



In Veneto



trasferimento tecnologico e innovazione

**t2i – trasferimento tecnologico e innovazione scari** promuove il seguente percorso di formazione gratuito per giovani NEET nell'ambito del Programma Operativo Nazionale per l'Attuazione dell'Iniziativa Europea per l'Occupazione Giovanile - Piano Esecutivo Regionale Garanzia Giovani Dgr 2747 del 29/12/2014

## **METTERSI IN PROPRIO NEL SETTORE DELLE ARTI GRAFICHE E DELLA COMUNICAZIONE Percorso a sostegno dell'autoimpiego**

**Progetto "Packaging, grafica, pubblicità e comunicazione: opportunità in rete per i giovani" -  
4358/0/1/2747/2014/2  
Approvato con Decreto n. 326 del 06/03/2015**

**TARGET: DIPLOMATI O LAUREATI**

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Il percorso formativo ha lo scopo di concretizzare un'idea di lavoro autonomo o d'impresa nel settore "grafica, packaging, web design, pubblicità e comunicazione", ed in generale nell'area dei servizi alle imprese.

Durante l'attività si favorirà l'acquisizione delle competenze per la padronanza dei moderni strumenti software di settore, affiancando in questo modo alle conoscenze degli elementi utili per l'avvio di una attività le conoscenze tecniche per poter essere immediatamente operativi.

L'attività realizzata nell'ambito del programma Regionale Garanzia Giovani in Veneto, prevede complessivamente 125 ore di formazione, suddivise in 120 ore di formazione di gruppo e 5 ore di assistenza personalizzata.

Nell'ambito del progetto verranno trattati i seguenti argomenti:

#### **ORIENTAMENTO ALL'AUTOIMPRENDITORIALITA'**

Rischi e opportunità del mettersi in proprio, gli adempimenti per aprire un'impresa, tipi di imprese e costi di costituzione, la fiscalità d'impresa, i differenti regimi contabili, il business model, il business plan, test di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali.

#### **MARKETING E WEB MARKETING**

Introduzione al marketing, l'evoluzione del marketing, il marketing mix, il posizionamento, il marketing nell'era digitale, il social media marketing, esercitazione.

#### **TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

La pubblicità, il target, strategie di comunicazione, il brainstorming, i mezzi di comunicazione, la campagna pubblicitaria, la comunicazione B2B, internet: la comunicazione interattiva, le nuove frontiere on line, gli strumenti per comunicare, l'advermarketing, web advertising, norme giuridiche della pubblicità.

#### **TEORIE E TECNICHE DELLA GRAFICA**

Il graphic design, il mestiere del graphic designer, comunicare il prodotto: il packaging, studio ideazione e realizzazione grafica del marchio e del logotipo, utilizzo applicativi per la gestione della grafica ed esercitazione.

#### **TEORIE E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE PER IL WEB**

Introduzione al mondo del web, il web designer, progettazione pubblicazione e gestione di un sito, web research, sistemi Content Management System (Joomla), esercitazione

Durata percorso totale: 125 ore, suddivise in 120 ore di formazione/assistenza di gruppo e 5 ore di assistenza personalizzata.

### **PROGRAMMAZIONE**

Periodo di realizzazione: da **luglio a settembre 2015**

Sede di svolgimento delle attività: t2i – trasferimento tecnologico e innovazione, Via del Commercio 43- Rovigo



In Veneto



trasferimento tecnologico e innovazione

#### DESTINATARI

- 8 giovani NEET, ovvero giovani disoccupati o inoccupati, non iscritti ad un regolare corso di studi o di formazione, che hanno assolto l'obbligo di istruzione e residenti o domiciliati sul territorio regionale

#### REQUISITI DI AMMISSIONE

- Diplomatici o laureati
- Iscrizione al portale cliclavoro e apertura Patto di Servizio per la Garanzia Giovani

In caso di titoli di studio non conseguiti in Italia ma all'interno del territorio dell'Unione Europea ogni documento presentato in originale o in copia autentica dovrà essere accompagnato dalla traduzione ufficiale in lingua italiana. In caso di titoli conseguiti fuori dall'Unione Europea, dovrà essere esibito il titolo originale o copia autentica di originale legalizzato o con apostille. Ogni documento deve essere accompagnato dalla traduzione giurata in lingua italiana.

I cittadini stranieri non comunitari devono essere in regola con il permesso di soggiorno.

#### DOMANDA DI AMMISSIONE

Gli aspiranti candidati dovranno presentare domanda di ammissione utilizzando l'apposito modulo che potrà essere scaricato dal sito [www.t2i.it](http://www.t2i.it).

La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere corredata da:

- Patto di Servizio Garanzia Giovani rilasciato dal Centro per l'Impiego di competenza o da uno Youth Corner (*in caso di mancanza di tale documento chiediamo di prendere contatti con t2i allo 0422/1742100 che vi indicherà come procedere*)
- Attestato del proprio titolo di studio o Autocertificazione attestante il titolo di studio
- Copia fronte retro della carta di identità in corso di validità
- Copia fronte/retro del codice fiscale
- Curriculum vitae aggiornato, firmato e completo di autorizzazione ai sensi del D.lgs 196/2003
- Permesso di soggiorno in corso di validità (se cittadini extracomunitari)

La domanda di ammissione dovrà pervenire entro il **7 Luglio 2015**

- potrà essere inviata via fax allo 0425.471574,
- potrà essere inviata via mail a [info.rovigo@t2i.it](mailto:info.rovigo@t2i.it),
- potrà essere consegnata a mano alla segreteria **di t2i-trasferimento tecnologico e innovazione**, Via del Commercio 43 – Rovigo (orario 9.00 – 13.00 e 14.00 – 18.00 dal lunedì al venerdì).

Nell'oggetto indicare: **BANDO GARANZIA GIOVANI IN VENETO –intervento "METTERSI IN PROPRIO NEL SETTORE DELLE ARTI GRAFICHE E DELLA COMUNICAZIONE" - PERCORSO A SOSTEGNO DELL'AUTOIMPIEGO**

#### SELEZIONE

La data della selezione verrà comunicata ai partecipanti, per la selezione è previsto un colloquio motivazionale e di analisi dell'idea di lavoro in proprio.

L'ammissione al percorso avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da prove di selezione effettuate da una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

t<sup>2</sup>i – trasferimento tecnologico e innovazione scrl si riserva di non attivare il progetto, qualora non venga raggiunto il numero minimo di partecipanti.

La partecipazione al corso è **gratuita** e dovrà essere frequentato almeno il 70% del monte ore previsto dell'attività.

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato **un attestato dei risultati di apprendimento**.